



ALCALDÍA DE PASTO

PROCESO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA				
NOMBRE DEL FORMATO:				
IDENTIFICACIÓN DEL CONTEXTO ESTRATÉGICO				
FECHA	VERSIÓN	CÓDIGO	PÁGINA	
4-Jun-25	03	PE-F-033	1 de 1	

NOMBRE DEL PROCESO	GESTIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	SIGLA DEL PROCESO	GCA
LÍDER DEL PROCESO (cargo)	SECRETARÍA(O) DE CULTURA		
OBJETIVO DEL PROCESO (qué, para qué)	Gestionar procesos culturales a través de la formación y promoción de iniciativas artísticas culturales y de la cultura ciudadana, para apropiar y consolidar la identidad y el patrimonio de la ciudadanía, fortaleciendo comportamientos ciudadanos a través de procesos oportunos eficaces y participativos		
ALCANCE DEL PROCESO (Inicia con.... hasta...)	Inicia con la identificación de necesidades desde la comunidad, hasta la ejecución de programas de formación, promoción y cultura ciudadana hasta el seguimiento de las iniciativas propuestas y liquidación de convenios y contratos que esto conlleve, aplica para campañas y convocatorias de cultura ciudadana y cultura.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	20/03/2026	TIPO DE PROCESO	MISIONAL

FACTORES INTERNOS (Debilidades fortalezas)	CAUSAS Debido a:	FACTORES EXTERNOS (Oportunidades amenaras)	CAUSAS Debido a:
Gestión financiera	D: Recursos financieros limitados para el cumplimiento de las tareas misionales	Políticos	O: Articulación de las diversas instituciones públicas, privadas, sociales y de la comunidad para el desarrollo de las actividades relacionadas con las actividades propias de la Secretaría de Cultura.
Talento humano	D: Alta rotación de personal ocasiona retrasos en la continuidad de los procesos	Político	O: Compromiso de las diferentes instituciones para el cumplimiento de las actividades artísticas y culturales.
Talento humano	D: Insuficiencia de personal para atender la demanda de actividades y compromisos de la Secretaría de Cultura	Económico	A: Tardanza en la transferencia de los recursos por parte de las dependencias externas correspondientes, que permitan el eficaz cumplimiento de las actividades de la dependencia.
Desempeño Institucional	F: El municipio de Pasto cuenta con 3 reconocimientos de UNESCO (Barriz de Pasto Mopa-Mopa, Carnaval de Negros y Blancos y designación Pasto, Ciudad Creativa en Artesanía y Arte Popular.)	Social	O: Necesidad de fortalecer la cultura ciudadana, lo que permite implementar procesos pedagógicos y de transmisión de valores mediante el arte y la cultura.
Infraestructura física	D: Barreras de accesibilidad en la infraestructura física que restringen el ingreso de personas con discapacidad a niveles superiores de la edificación.	Sociales	A: El irrespeto de una parte de la ciudadanía que afecta el desarrollo de las actividades y/o creaciones artísticas y culturales.
Talento humano	F: Disponibilidad de personal idóneo y calificado para el manejo de los diferentes procesos y proyectos que apoyan Secretaría de Cultura.	Político	O: Pertenecer a la red de ciudades creativas y red nacional de observatorios culturales
Talento humano	F: Personal con funciones claras lo que permite una buena organización de tareas	Tecnológico	O: Desarrollo de las herramientas TIC que permiten un desarrollo de información de valor más eficiente.
Comunicación interna	F: Disponibilidad del acceso a la información a través de las diferentes plataformas digitales pertenecientes a la alcaldía, permitiendo a la comunidad mantenerse informada de manera permanente.	Tecnológico	A: Interrupciones inesperadas en la conectividad a internet que afectan la continuidad de los procesos administrativos, comunicativos y operativos de la Secretaría.
Infraestructura física	F: Disponibilidad del Museo del Carnaval como espacio permanente para la salvaguardia, promoción y difusión del patrimonio cultural del Carnaval de Negros y Blancos.	Social	O: Oportunidad de fortalecer la salvaguardia, preservación y puesta en valor del patrimonio histórico, artístico y cultural del municipio.
Infraestructura tecnológica	F: Disponibilidad de redes sociales institucionales consolidadas (Instagram y Facebook), respaldadas por la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía, que fortalecen la difusión de la oferta cultural y la interacción con la ciudadanía.	Social	A: Pérdida de identidad por falta de transmisión del conocimiento de las tradiciones y el patrimonio en las instituciones educativas.
Gestión estratégica	F: Presencia digital fortalecida mediante redes sociales institucionales que permiten posicionar la agenda cultural y ampliar el alcance de las convocatorias.	Social	O: Amplia participación y disponibilidad de artistas y artesanos que fortalece el desarrollo de procesos culturales, creativos y de circulación en el municipio.
Infraestructura tecnológica	F: Disponibilidad de herramientas ofimáticas que facilitan la gestión administrativa, el procesamiento de información y el desarrollo de las actividades institucionales.	Social	O: Alto sentido de identidad cultural en la ciudadanía que favorece la implementación y sostenibilidad de procesos y programas culturales exitosos.

Firma

MARÍA MERCEDES FIGUEROA FERNÁNDEZ
Secretaría de Cultura