ALCALDÍA DE PASTO	
	NOMBRE DEL FORMATO:
	F
	17

NOMBRE DEL PROCESO	PROCESO DE C
LÍDER DEL PROCESO (cargo)	
OBJETIVO DEL PROCESO (qué, para qué)	Diseñar y ejecutar estr oportuna, accesible,
ALCANCE DEL PROCESO (Inicia con…, hasta…)	Inicia con la identifico mismos. Aplica para todos los
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	19/

DEPENDENCIA	JERARQUÍA DE LA NORMA
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	CONSTITUCIÓN
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY

OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LEY
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	DECRETO
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	DECRETO
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	DECRETO
OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	DECRETO

PROCESO PLANEACIÓN ESTR

NORMOGRAMA

FECHA	VERSION
-abr-24	02

COMUNICACIONES	**SIGLA DEL PROCESO**	COM

JEFE OFICINA DE COMUNICAC

rategias comunicacionales, a través del Plan de Comunicaciones dirigido a los dif
transparente, clara, relevante y fiable de la de la gestión y oferta pública de la Al

ación de necesidades tanto de comunicación externa e interna y finaliza con la e

procesos de la entidad.

8/2025

NÚMERO - FECHA	ARTÍCULO	APLICACIÓN ESPECÍFICA
1991 de 4/07/1991	Artículos:15, 20 23, 61, 74,	Temas relacionados con acceso
51 del 18/12/1975	Artículos:1,2,3,4,5,6,7,10,11, 12,14	El régimen de la profesión de periodista tiene, entre otros, los siguientes objetivos: Garantizar la libertad de información, expresión y asociación sindical; defender el gremio y establecer sistemas que procuren al periodista seguridad y progreso en el desempeño de sus labores. Esta ley se encuentra alineada al proceso toda vez que el objeto se enmarca en el desarrollo de productos y servicios informativos, así mismo el talento humano que genera estos productos hacen parte de programas en comunicación social y afines que garantiza los derechos del gremio.

23 del 28/01/1982	Artículo 36	Es necesario para tener claro el tema cuándo no se requiere de imágenes La publicación del retrato es libre cuando se relaciona con fines científicos, didácticos o culturales en general o con hechos o acontecimientos de interés público o que se hubieren desarrollado en público.
182 del 01/20/1995	Artículos:1, 2, 30	Se refiere a la industria y
489 del 29/12/1998	Artículos:1,2,3,4,5,6,33,36,37	Aplica lo relacionado con el ejercicio de la función administrativa, los principios y finalidad de la misma y el sistema de información administrativa. Asi mismo cuando se considere oportuno se podra convocar Rendicioines de Cuentas
1098 de 8/05/2006	Artículos: 47,48 y 49	Se refiere a la responsabilidad
1266 del 31/12/2008	Artículos:1,2,3,4	Aplica a todos los datos de
1341 del 30/07/2009	Artículos:1, 2	Establece la formulación de las
1474 del 12/07/2011	Artículos: 10, 18, 28,	Establecer en la gestión pública
1507 del 10/01/2012	Articulo 3, Capitulo 2	Distribuye competencias entre
1581 del 18/10/2012	Articulos;	Aplica cuando se trata de
1712 del 25/09/2014	Artículos:	Regular el derecho de acceso
Ley 2345 de 2023	Toda la norma	Por medio de la cual se
1499 del 11 /09/2017	Capitulo II - artículo	El Proceso de Comunicaciones
2693 del 21/12/2012	Artículos: 230, 232,	Por el cual se establecen los
1078 del 26/05/2015	Titulo 1 - Artículo 1.2.1.1.	Políticas y lineamientos de en
1499 del 11 /09/2017	Quinta dimensión:	Procesos Comunicación: Plan

Firma

Jefe Oficina de Comunicaci

ATÉGICA

CÓDIGO	PÁGINA
PE-F-047	

TIPO DE PROCESO	PROCESO ESTRATEGICO

CIÓN SOCIAL

erentes grupos de valor para la divulgación, promoción y visibilización de información caldía de Pasto.

ntrega de productos y servicios comunicacionales, difusión y seguimiento a los

DESTINATARIO DE LA NORMA	AUTORIDAD	RESPONSABLE
La Oficina de Comunicación Social	Asamblea	Jefe de la Oficina de
Quién Aplica: Oficina de Comunicación Social. los productos y servicios comunicacionales que se desarrollan son transversales a la Administración de Municipal con impacto en el Municipio de Pasto Dirigida a: La Administración Municipal	Congreso de la República	Jefe de la Oficina de Comunicación Social

Quién Aplica: Oficina de Comunicación Social. los productos y servicios comunicacionales que se desarrollan son transversales a la Administración de Municipal con impacto en el Municipio de Pasto Dirigida a: La Administración Municipal y Municipio de Pasto	Congreso de la República	Jefe de la Oficina de Comunicación Social
Quién Aplica: Oficina de Comunicación	Congreso de la	Jefe de la Oficina de
Quien Aplica: Oficina de Comunicación Social. los productos y servicios comunicacionales que se desarrollan son transversales a la Administración de Municipal con impacto en el Municipio de Pasto Dirigida a: La Administración Municipal Las comunidades y las organizaciones podrán solicitar la realización de audiencias públicas	Congreso de la República	Jefe de la Oficina de Comunicación Social
Quién Aplica: Oficina de Comunicación	Congreso de la	Jefe de la Oficina de
Quién Aplica: Oficina de Comunicación	Congreso de la	Jefe de la Oficina de
Quien Aplica: Oficina de Comunicación	Congreso de la	Jefe de la Oficina de
Quién Aplica: Oficina de Comunicación		Jefe de la Oficina de
Quién Aplica: Oficina de Comunicación	Congreso de la	Jefe de la Oficina de
Quién Aplica: Oficina de Comunicación	Congreso de la	Jefe de la Oficina de
Quién Aplica: Oficina de Comunicación	Congreso de la	Jefe de la Oficina de
Quién Aplica: Oficina de Comunicación	Congreso de la	Jefe de la Oficina de
Quien Aplica: La Oficina de Comunicación	Función Pública	Jefe de la Oficina de
Quién Aplica: Oficina de Comunicación	Ministerio de las	Jefe de la Oficina de
Quien Aplica: Oficina de Comunicación	Presidente de la	Jefe de la Oficina de
Quién Aplica: La Oficina de Comunicación	Consejo para la	Jefe de la Oficina de

ión Social