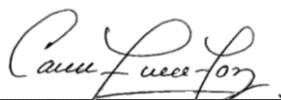


PROCESO PLANEACION ESTRATEGICA				
 ALCALDÍA DE PASTO	NOMBRE DEL FORMATO:			
	IDENTIFICACION DEL CONTEXTO ESTRATEGICO			
	VIGENCIA 01-Mar-19	VERSION 01	CODIGO PE-F-033	CONSECUTIVO
PROCESO: GESTION DE PLAZAS DE MERCADO				
OBJETIVO DEL PROCESO: Organizar y administrar la prestación del servicio en las plazas de mercado, garantizando la seguridad y soberanía alimentaria de la región				
FACTORES INTERNOS (Debilidades fortalezas)	CAUSAS Debido a:	FACTORES EXTERNOS (Oportunidades amenazas)	CAUSAS Debido a:	
FINANCIEROS:	Bajo presupuesto de funcionamiento que impide el desarrollo del proyecto (DEBILIDAD)	ECONOMICOS:	Los recursos que se consigan externamente pueden suplir las diferentes necesidades y expectativas de las partes interesadas. (OPORTUNIDAD) Reducción de recursos. (AMENAZA)	
PERSONAL:	El personal contratado para las funciones administrativa, operativa y mantenimiento cumple con las competencias necesarias de la Dirección. (FORTALEZA)	POLITICOS:	Cambio de gobierno. (OPORTUNIDAD)	
	Escases de personal de planta DAPM (DEBILIDAD)	SOCIALES:	Compra de productos de la canasta familiar en los espacios publicos. (AMENAZA)	
	Perdida de memoria Institucional DAPM (Debilidad)			
	Escaso personal de mantenimiento DAPM (DEBILIDAD)			
	Escaso personal de operatividad DAPM (DEBILIDAD)	TECNOLÓGICOS	Acceso a nuevas tecnologías (Software, plataformas publicas) (OPORTUNIDAD)	
Incumplimiento del objeto contractual por parte de contratistas (AMENAZA)				
PROCESOS:	La población de plazas de mercado es conflictiva ante los cambios o medidas que toma la Administración. (DEBILIDAD)	MEDIOAMBIENTALES	Los fenomenos naturales (lluvias, vientos) irrumpen en la seguridad de las plazas de mercado (potrerillo, dos puentes). (AMENAZA)	
	Decreto 088/1997 - Reglamento interno de las plazas de mercado, centros comerciales del Municipio de San Juan de Pasto. No es acorde a las necesidades actuales de las plazas de mercado. (DEBILIDAD)		Cultura ciudadana, manejo correcto de residuos sólidos. (OPORTUNIDAD)	
TECNOLOGIA:	Software de recaudo (FORTALEZA)	LEGAL	Cumplimiento de leyes, decretos, resoluciones. (OPORTUNIDAD) Incumplimientos por cambios normativos. (AMENAZA)	
	Auge en el uso de redes sociales (OPORTUNIDAD)	COMUNICAION EXTERNA:	Control sobre los canales de comunicación. (OPORTUNIDAD) Agilidad en la respuesta a requerimientos de los usuarios (OPORTUNIDAD)	
ESTRATEGICOS:	Herramientas de medición que aportan para la implementación y toma de decisiones de la Dirección. (FORTALEZA)			
COMUNICACIÓN INTERNA:	Reuniones constantes (FORTALEZA)			



LIDER DE PROCESO