



ALCALDIA DE PASTO

PROCESO PLANEACION ESTRATEGICA

NOMBRE DEL FORMATO:

IDENTIFICACIÓN DEL CONTEXTO ESTRATÉGICO

FECHA
4-Jun-25VERSION
03CÓDIGO
PE-F-033PÁGINA
1 de 1

NOMBRE DEL PROCESO	GESTION PLAZAS DE MERCADO	SIGLA DEL PROCESO	GPM
LÍDER DEL PROCESO (cargo)	Director(a) Administrativo(a) de Plazas de Mercado		
OBJETIVO DEL PROCESO (qué, para qué)	Organizar y administrar la prestación del servicio en las plazas de mercado, garantizando la seguridad y soberanía alimentaria de la region		
ALCANCE DEL PROCESO (Inicia con..., hasta...)	inicia con la identificación de las necesidades de infraestructura y servicios de las plazas de mercado y finaliza con la prestación efectiva del servicio público, garantizando el orden comercial, la seguridad alimentaria y el recaudo por el uso de los espacios.		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	25 03 2026	TIPO DE PROCESO	MISIONAL

FACTORES INTERNOS (Debilidades fortalezas)	CAUSAS Debido a:	FACTORES EXTERNOS (Oportunidades amenazas)	CAUSAS Debido a:
Gestión financiera	Limitación de recursos para modernización de infraestructura física. (DEBILIDAD) Bajo Porcentaje de Recaudo de cuota de Arrendamiento de los espacios de comercialización interna de las plazas (DEBILIDAD) Eficiente Gestion para el pago de servicios publicos de las Plazas de Mercado (FORTALEZA)	Económico	Convenios con instituciones financieras implementado sucursales y puntos de pago para el recaudo dentro de laz Plazas (OPORTUNIDAD)
Talento humano	Personal administrativo y operativo con experiencia específica en el sector. (FORTALEZA) Escasez de personal de mantenimiento y operatividad (DEBILIDAD) pérdida de memoria institucional por rotación continua (DEBILIDAD)	Político	Programas de fortalecimiento a plazas de mercado tradicionales. (OPORTUNIDAD) Resistencia de la población de las plazas ante cambios de Gobierno (AMENAZA)
Ambiente de Operación por Procesos	La población de plazas de mercado es conflictiva ante los cambios o medidas que toma la Administración. (DEBILIDAD) Decreto 088/1997 - Reglamento interno de las plazas de mercados del Municipio de San Juan de Pasto No es acorde a las necesidades actuales de las plazas de mercado. (DEBILIDAD)	Social	Compra de productos en espacio público exterior, afectando el comercio interno de las plazas. (AMENAZA) Visibilidad de las plazas de mercado mediante el uso de medios de comunicación y redes sociales, que permite mejorar la interacción con la ciudadanía y promover la cultura de consumo en plazas de mercado (OPORTUNIDAD)
Infraestructura física	Deterioro de infraestructura (DEBILIDAD) Capacidad de respuesta limitada para reparaciones locativas debido a la falta de personal operativo (DEBILIDAD) Adecuación de los espacios de comercialización en las plazas de mercado (FORTALEZA)	Legal	Cumplimiento de leyes, decretos, resoluciones y reglamentos (OPORTUNIDAD) Incumplimientos por cambios normativos (AMENAZA)
Infraestructura tecnológica	Carencia de software especializado para el control de recaudo dentro de las Plazas (DEBILIDAD)	Tecnológico	Acceso a nuevas tecnologías, equipos de computo (Software, plataformas publicas, sistemas de vigilancia) (OPORTUNIDAD)
Comunicación interna	Articulación con otras dependencias municipales para la realizacion de operativos de control dentro de las plazas (FORTALEZA)	Ambiental	Fenómenos naturales (lluvias extremas) que afectan la infraestructura de las plazas de mercado (AMENAZA)
Gestión estratégica	Cumplimiento de los Indicadores Estrategicos y Las herramientas de medicion acordes con el plan de Desarrollo del Municipio de Pasto (FORTALEZA)		Manejo eficiente de residuos solidos (FORTALEZA)
Gestión administrativa	Gestion Eficiente en envio de documentacion y tramites requeridos para el proceso de contratación (FORTALEZA) Reuniones periódicas de seguimiento al desempeño de avances del personal Administrativo y Operativo, y acercamiento continuo con población de las plazas (FORTALEZA)		

Firma

Angela Marcela Maffia Botina
Directora Administrativa de Plazas de Mercado